

▪ **Пакет «Развитие бизнеса»**

1. Экспертиза проекта;
2. Проведение маркетинговых исследований;
3. Разработка бизнес-плана инновационного проекта;
4. Формирование карты конкурентов;
5. Разработка маркетинговой стратегии (ассортиментной, ценовой, сбытовой политики).
6. Оценка потенциала рынка
7. Архитектура предприятия;
8. Разработка схем логистики;
9. Оказание консалтинговых услуг по вопросам развития бизнеса;
10. Организация апробации инновационных продуктов/услуг;
11. Формирование комплексных программ продвижения инновационных продуктов в сферу здравоохранения, отработка механизмов финансирования инновационных продуктов/услуг из бюджетных и внебюджетных источников (ОМС, ДМС и т.д.);
12. Оценка встраивания инновационных продуктов/услуг в систему ОМС;
13. Оценка бюджетной и экономической эффективности инновационных продуктов/услуг.